*Naša misija je da osnažimo svoje klijente u njihovim prodajnim ciljevima*

**U P I T N I K**

**06.12.2017**

Postovani Kandidatu,

Nasa ocekivanja su da nam odgvorite na sledecih 12 pitanja prema iskustvu u prodaji koje ste imali do sada.

1. Kako vidite, sta je posao starijeg prodavca?
2. Grafix-ov portfolio proizvoda moze da se podeli u 4 grupe:
* POS paletna obloga, polica, zujalica
* Stampa poster, baner, nalepnica
* Radionica svetleca reklama, displey, konstrukcija
* Trgovina rollwall, promo pult, backdrop,

Navedite 10 kupaca koje biste u prvom danu kontaktirali za saradnju?

1. Koji su koraci prodaje?
2. Kako je podeljen dan prodavca?
3. Kada je prodaja zakljucena?
4. Sta radis kada kupac kaze NE?
5. Sta je povezana prodaja?
6. Koje manifestacije znate koje su veliki konzumenti Grafix-ovih proizvoda
7. Koje kompanije znate koje imaju veliki budzet za Grafix-ov program
8. Koje marketing agencije znate?
9. Da li ste do sada radili sa godisnjim planom prodaje,kako je izgledao?
10. Da li ste do sada radili sa izvestajima, kako su izgledali?

Da li imate preporuku za poziciju prodavca?