



Koliko
Vam vredi
iskustvo?

Retail

Primena grafičkih proizvoda

Dan pre

Sutra je otvaranje novog tržnog centra. Pored brendiranja lokala biće i dodatnog posla. Neki lokali su još u radu. Njihove izloge treba prelepiti odštampanim grafikama. Znaće se u toku dana koji su to lokali? U gužvi "zadnjeg dana pred otvaranje" treba se izboriti za informacije gde, šta..., a posle toga uraditi posao kvalitetno i na vreme. Do otvaranja u 10h, za manje od 24 časa, zaleplili smo sve što je trebalo, 1.336 m2 folije na staklene izloge i gipsane zidove.

Sutra počinje muzički festival u unutrašnjosti. Za klijenta, koji je sponzor treba da uradimo brendiranje bine – forexi na šrafljenje, ograda – baneri na vezicu, bar stolova – preplepljivanje folijom. Polazak u 5h, početak rada u 8h, završetak popodne, do kontrole. Ukupno 6 radnika, 8 sati, angažovanje korpe za visinske radove. Umesto toga, izvođači pre nas kasne sa sklapanjem bine pa će verovatno (?) biti gotova popodne. Pored toga kamion nije doneo barske stolove a drugi kamion u kome će biti stolovi treba da stigne opet popodne. Preostaje da uradimo banere, angažujemo dodatnu korpu da bismo binu brže uradili u toku večeri. Poslaćemo dodatne radnike da se i preplepljivanje stolova uradi za kraće, preostalo vreme. Oni će poneti kabanice zato što je najavljena kiša. Ujutru će sve biti spremno. I bilo je!



SOKO ŠTARK - Postamenti

LEGENDA

3D PROIZVOD		TRAJANJE	  
			KRATKO SREDNJE DUGO
2D PROIZVOD		SLOŽENOST	  
			MALA SREDNJA VELIKA
BUDŽET	  	BRZINA REALIZACIJE	  
			MALA SREDNJA VELIKA



FASHION&FRIENDS - Izlog

Retail

Komercijalna grafika je najzastupljenija grupa proizvoda u grafičkoj industriji.

Koristi se u službi prezentovanja i plasiranja robe u:

- maloprodajnim objektima i
- high fashion store-vima.

Zbog popularnosti brendova visoke mode, komercijalna grafika zahteva najambicioznije postavke i prate je visoki budžeti. Grafix je od svog osnivanja usmeren u tom pravcu, najkreativnijem i najzahtevnijem u oblasti grafike.

Brendiranje zidova, rafova, podova samolepljivim nalepnicama, pločastim materijalima kao i izrada specifičnih elementa za izlaganje robe i reklamnog materijala, najčešći su proizvodi iz portfolija ovog značajnog segmenta Grafix produkcije.



MAXI - Hengeri



MAXI - Zidna grafika



MAXI - Zidna grafika

Sadržaj

1. Brendiranje izloga
2. Brendiranje zidova
3. Podna grafika
4. Kategorizacija
5. Stoperi / Divajderi
6. Hengeri
7. Štandovi
8. Obloge senzormata
9. Impressive displeji
10. Portali i frizevi

① BRENDIRANJE IZLOGA



BUDŽET VELIKI



TRAJANJE KRATKO



SLOŽENOST VELIKA



BRZINA REALIZACIJE SREDNJA

2D 3D



FASHION&FRIENDS - Izlog

Jedan od najstarijih i takođe najzastupljenijih načina brendiranja prostora obavlja se samolepljivim folijama. Standardan proizvod, brze produkcije i montaže.

2D 3D



FASHION&FRIENDS - Izlog

2D 3D



FASHION&FRIENDS - Izlog

2D 3D



FASHION&FRIENDS - Izlog

2D 3D



FASHION&FRIENDS - Izlog



BATA - Obuća



FASHION&FRIENDS - Izlog



FASHION&FRIENDS - Izlog



FASHION&FRIENDS - Izlog

1. Brendiranje izloga

2D 3D



FASHION&FRIENDS - Izlog

2D



FASHION&FRIENDS - Izlog

Koliko
Vam vredi
dizajn?

1. Brendiranje izloga



FASHION&FRIENDS - Izlog



② BRENDIRANJE ZIDOVA



Jedan od najzastupljenijih načina brendiranja prostora obavlja se samolepljivim folijama, fototapetama (papirni posteri lepljeni tečnim lepkom) ili pločastim materijalima (kaširanih folijom ili direktno štampanih). Veoma efektnan proizvod, brze produkcije i montaže.



GALERIJAPODOVA - Zid



PROJECT BIRO BELGRADE - Zid



GALERIJAPODOVA - Zid



PMI Serbia - Zid



COFFEE ROOM - Zid

2. Brendiranje zidova



ŠTARK ARENA - Pokretno stepenište i stubovi



SEZAMPRO - Zidovi



UŠĆE SHOPPING CENTER / HOME CENTER - Pokretno stepenište



MAXI - Zid

Veoma efekatan način brendiranja prostora. Dva nivoa kvaliteta, visoki kvalitet postiže se folijama sa permanentnim lepkom i otpornom floor plastifikacijom. Za kampanje sa kratkim rokom trajanja koristi se i obična monomerna folija u kombinaciji sa mat plastifikacijom.



HYUNDAI - Podna grafika



KOMBANK - Podna grafika

Koliko
Vam vredi
kvalitet?



DA VINČJEVI DEMONI - Podna grafika



JAFFA - Podna grafika



LINO - Podna grafika



TUBORG - Podna grafika

4 KATEGORIZACIJA



BUDŽET
VELIKI



TRAJANJE
DUGO



SLOŽENOST
VELIKA



BRZINA
REALIZACIJE
SREDNJA

Usmeravanje pažnje klijenta na određenu grupu proizvoda izvodi se efektno dizajniranim i produciranim ramovima od PVC pločastih materijala. Proizvod dodatno može biti i dopunjen rasvetom što poboljšava krajnji izgled.



2D 3D

PLAZMA - Kategorizacija



JACOBS - Kategorizacija



HEINEKEN - Kategorizacija



AKSA - Kategorizacija



NESCAFE - Kategorizacija

Za izdvajanje (naglašavanje) proizvoda na rafovima često se primenjuju stoperi koji se izrađuju od PVC pločastih materijala (kaširani ili direktno štampani).



PEDIGREE - Devideri i stoperi



SMOKI- Devideri i stoperi

Koliko
Vam vredi
brzina?



BAMBI - Devideri i stoperi



PEDIGREE - Devideri i stoperi

⑥ HENGERI

BUDŽET
MALI

TRAJANJE
SREDNJE

SLOŽENOST
MALA

BRZINA
REALIZACIJE
SREDNJA

Veoma efekatan način isticanja grupe ili pojedinačnog proizvoda praktikuje se postavljanjem laganih PVC/Karton/Foam materijala (kaširani ili direktno štampani).

2D 3D



UŠĆE - Hengeri

Koliko
Vam vredi
sve na
jednom mestu?

2D 3D



MILKA - Hengeri

2D



JELEN KAMP - Hengeri

2D



FASHION - Hengeri

2D



JASMIN PARFIMERIJA - Hengeri

6. Hengeri

2D



HOME CENTER - Hengeri

2D



GALERIJA PODOVA / DALLAS - Hengeri

7 ŠTANDOVI



Na najatraktivnijim i najprometnijim pozicijama svakog retail objekta najčešće se pozicioniraju štandovi koji se upravo zbog te činjenice izrađuju od prvoklasnih materijala i sa inovativnim i efektivnim dizajnom. Štandovi se po pravilu rade kombinovanim tehnologijama tako da se često kao materijal upotrebljava PVC (forex, plexiglas, juvidur), drvo (univer, medijapan), alubond i sl.

3D



TARGO TELEKOM - Štand

Koliko
Vam vredi
razvoj?

3D



BIG - Štand

3D



SOKO ŠTARK - Štand

3D



UŠĆE - Štand

3D



UNICEF - Štand

8 OBLOG E SENZORMATA

BUDŽET
MALI

TRAJANJE
SREDNJE

SLOŽENOST
MALA

BRZINA
REALIZACIJE
VELIKA

Poslednjih godina predstavljaju nezaobilazni deo POS materijala koji zbog svoje jednostavnosti a ujedno velike efikasnosti predstavlja jedan od TOP proizvoda u Retail industriji.



2D 3D

Koliko
Vam vredi
teren?

DARPHIN - Obloge senzormatika



2D 3D

NESCAFE - Obloge senzormatika



2D 3D

NESCAFE - Obloge senzormatika



2D 3D

NESCAFE - Obloge senzormatika

9 IMPRESSIVE DISPLEJI



Oni motivišu kupca, svojim dizajnom skreću pažnju i vrše direktno uticaj na odluku o kupovini. Danas je izbor tehnologija i materijala u skladu sa potrebama - od kratkoročnih kartonskih displeja za nedeljnu ili mesečnu akciju do pvc displeja za celogodišnju postavku proizvoda

3D



GORKI LIST - Impresiv Display

2D 3D



REXONA - Impresiv Display

2D 3D



DOVE - Impresiv Display

Koliko
Vam vredi
najnovije?

3D



APEROL- Impresiv Display

2D 3D



NESCAFE- Impresiv Display

10 PORTALI I FRIZOVI



Kao reklamni elementi koji pored toga što imaju cilj da utiču na maksimalnu preglednost dodatno doprinose elegantnom izgledu brenda u okruženju. Veoma su popularan proizvod u okviru Retail oblasti.



2D

Koliko Vam vredi na svakom mestu?

METRO - Friz



2D 3D

LILLY - Portal



2D 3D

IDEA - Portal



2D 3D

FORMA IDEALE - Portal



2D 3D

TEHNOMANIJA - Portal